

senter
for
reiselivs
forskning

Lillehammer

Foto: CH-Visitnorway.com

Forsknings- prosjektet Bærekraftige Opplevelser i Reiselivet!



Næringsrettet prosjekt: 2017-2020



Prosjektet er en del av aktiviteten ved Senter for Reiselivsforskning, samarbeid mellom:

- Norsk institutt for naturforskning
- Østlandsforskning
- Høgskolen i Innlandet

Prosjektet er i hovedsak finansiert av midler fra Kompetanse-, universitets- og forskningsfondet i Oppland.



Bakgrunn for prosjektet



Endret etterspørsel

Variasjoner i motiver, interesser og forventninger blir stadig større blant turister. Økt etterspørsel etter nye typer opplevelser gir reiselivsnæringen både muligheter og andre type utfordringer enn tidligere.

Prosjektet er forankret i **næringens behov**:

- Idedugnad Bransjeråd for reiseliv
- Spørreundersøkelse blant reiselivsaktører i Hedmark og Oppland



Deltakere i arbeidsgruppene – forankret hos reiselivsaktører i Innlandet



Tema 1:

- Arne-Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike reiseliv
- Ole Volden-Sandersen, Atlungstad Brenneri
- Erik Lillebråten, Norsk Kulturarv
- Turid Windjusveen Olsen, Fylkesmannen i Hedmark
- Nadja Hartikkala, Innovasjon Norge, Bærekraftig reiseliv og mat
- Ole Erik Bjørnstadhaugen, Nasjonalparkriket Reiseliv

Tema 2:

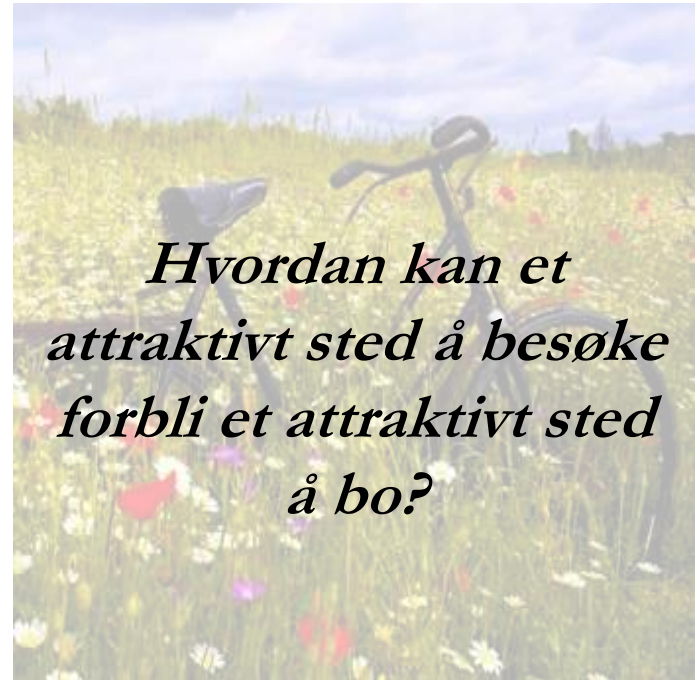
- Katrine Kleiven, Engerdal kommune
- Mai Bakken, Norsk Fjellsenter
- Jan Ove Holmen, Sjusjøen Vel
- Fredrik Holte Breien, Valdres natur- og kulturpark
- Erlend Gjelsvik, Oppland fylkeskommune

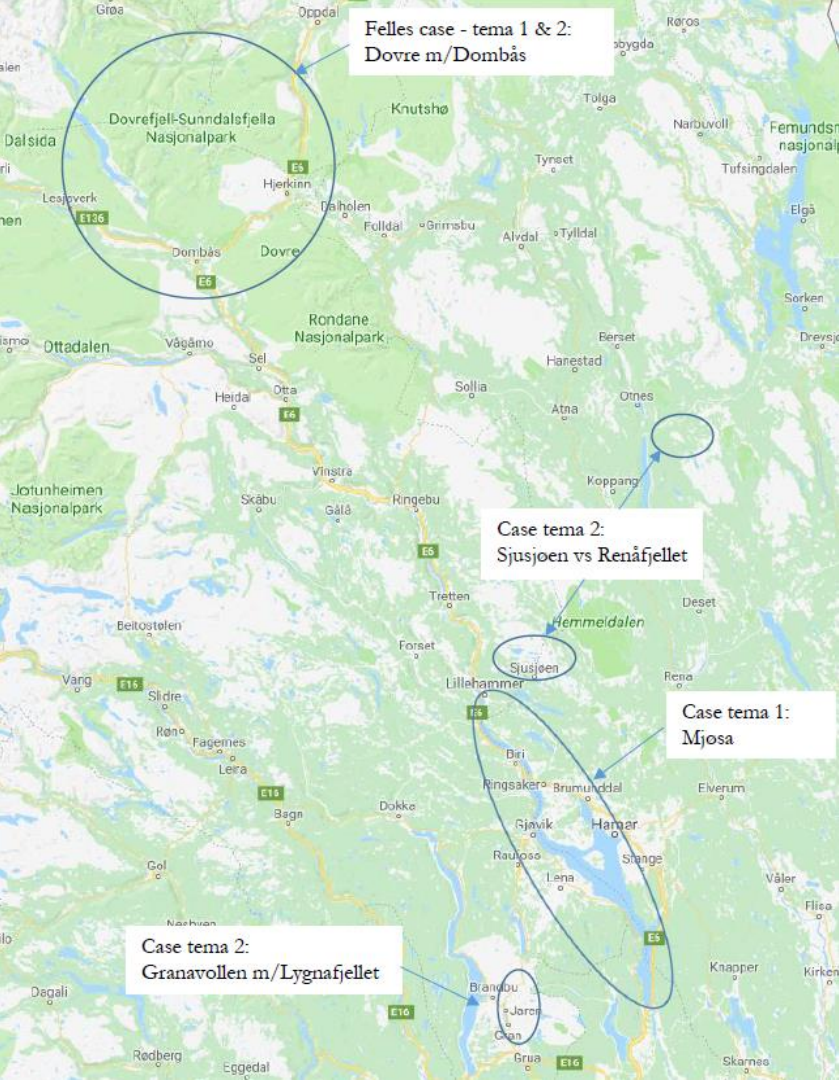
Overordnet formål med prosjektet



Formålet er at den nye kunnskapen fra prosjektet skal bidra til å:

- styrke produkt-/opplevelsesutviklingen
- gi økte opplevelsesverdier
- øke konkurransevnen og verdiskapningen
- gi mer bærekraftige destinasjoner i Innlandet.





To hovedtema i prosjektet:

- Tema 1: Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling
- Tema 2: Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner inkludert fritidsboligdestinasjoner

Ett felles case for tema 1 & 2:
Dovre m/Dombås

Tema 1:
Mjøsområdet

Tema 2:
- Sjusjøen vs
Renåfjellet
- Granavollen
m/Lygna

Tema 1: Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling

Formålet med tema 1 er å få mer kunnskap om hvordan en bør samarbeide på destinasjonsnivå om produkt- og opplevelsesutvikling for at ulike målgrupper/brukere skal få attraktive opplevelser i Innlandet.

For å få til dette må en øke forståelsen av hvordan verdier skapes i samspillet mellom kunder og bedrifter/destinasjoner.



Tema 2. Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner

Målsetninger:

- Kunnskap som destinasjonene kan gjøre bruk av i egne strategier og retningsvalg for å oppnå et mer bærekraftig reiseliv i Innlandet
- Drøfte og legge grunnlag for hvordan paradokser og dilemmaer ved bærekraftmålsetninger best kan håndteres
- Identifisere hvordan ulike hensyn og interesser står i motsetning til hverandre
- Utvikle våre evner til samarbeid og nettverk
- Utforske i hvilken grad destinasjoners bærekraftstrategier kan gi konkurransefordeler.



Tema 1: Hva er og kan bli Vårt Mjøsa? Case Mjøsa

Bygge ned 'oss' og 'dem' og skape 'Vårt Mjøsa';
Vi drømmer om at andre skal få oppleve det vi får;
Et indre bilde av Mjøsa guider oss.

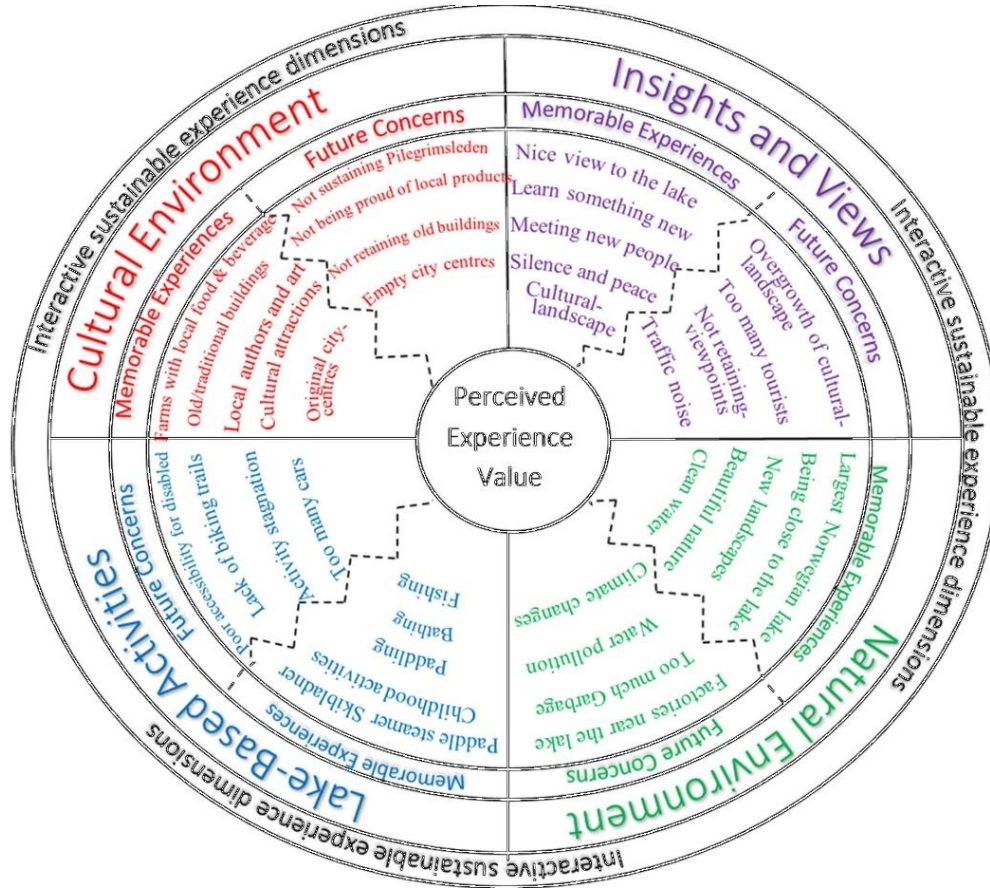
**Våre
Mjøsaktiviteter**

**Vår
Mjøsnatur**

**Våre Mjøs inn-
og utsikter**

**Vår
Mjøskulturarv**

Bærekraftige opplevelsesdimensjoner



Tema 2: Bærekraft – Case Sjusjøen



- Tre dimensjoner som ikke er lett å forene
 - Økonomisk
 - Sosialt
 - Miljø/natur
- Økonomisk bærekraft, kan være lite bærekraftig sosialt og miljømessig, og omvendt.
- Flere forskjellige interesser kan stå i motsetning til hverandre
- Reiseliv ikke bærekraftig i seg selv. Spørsmålet er heller *hvor* bærekraftig det kan være.

Noen bærekraftutfordringer for helårsdestinasjon – Case Sjusjøen

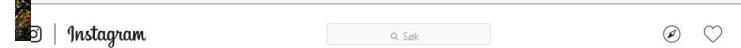
- Mangel på helhetlig og langsiktig tenkning, strategier og planlegging
- For lite opptatt av sosiale og miljømessige virkninger
- Konflikter mellom gamle og nye former for fritidsboliger
- Lite bevissthet om hvor tålegrensen går for endimensjonalitet og urbaniseringsprosessen – hva er konsekvensen på lengre sikt?
- Behov for felles planlegging på tvers av kommunegrenser
- Mangel på samarbeid mellom grunneiere

Undersøkelser knyttet til Dovrefjell- Sunndalsfjella nasjonalpark



Case Dovre – aktiviteter sommer/høst 2019

- Svarkasse med skjema + tellere i regi av NINA og Kongevegen over Dovre (nullpunktsanalyse): inkl. spørsmål om motiv, forhold som er positivt/negativt, bakgrunnsinformasjon.
- BOR-prosjekt: Instagram-eksperimentet #vårtdovre; informasjon i kassene til NINA, plakater, Facebookgrupper mv. Avsluttes i desember med trekning av gavepakke.
- BOR/HINN: Feltarbeid under Forskningsdagene 18. og 19. september



#vårtdovre

310 innlegg

Følg

Toppinnlegg



Samarbeid mellom BOR-prosjektet og Bachelor i Reiselivsledelse ved Høgskolen i Innlandet



- Felles feltarbeid under Forskningsdagene: **18. – 19. september**
- Seminar ved Høgskolen i Innlandet **14. november**
 - Kl. 10.15 – 13.30. Emnet Destinasjonsledelse: Presentere arbeidskrav + drøfting med reiselivsaktører fra Dovre (inkl. lunsj)
 - Kl. 13.30 – 15.00. Emnet Tjenestelogikk: Utstillingen «Å nasjonalparke» presenteres for reiselivsaktører fra Dovre