

Visit Innlandet

Forskningsprosjekter



Oppgaver for Visit Innlandet

- = Konsept og produktutvikling
- = Vertskap- og kvalitetsutvikling
- = Markedsføring og informasjon
- = Distribusjon og salg herunder online booking
- = Nettverksbygging og samhandling



= Vi ønsker oss mer forskning!

= Hva mangler vi kunnskap om?



Innspill til forskningstema

- = Lokalmat som reiselivsprodukt
 - = Postcorona turisme - hva nå?
 - = Kurs og konferanse gjesten som destinasjonsutvikler
 - = Viktigheten av et godt vertskap
 - = Utfordringer og muligheter for familiebedrifter, generasjonsskifte.
 - = Bedre tilgjengelighet og grønn transport
 - = Utvikling av lavterskel/lavkostnad helårsprodukter
 - = Destinasjonsutvikling gjennom samarbeide
-

