

FOU behov i reiselivet

Ove Gjesdal

Visit Lillehammer



Senter for reiselivsforskning v/[NINA](#) har nylig utgitt en rapport om resultater fra en kartlegging om forsknings- og utredningsbehov i reiselivsnæringen. Kartleggingen bygger på resultater fra en idedugnad med aktører i Bransjerådet for reiseliv, samt en web-basert spørreundersøkelse til aktører i reiselivet i Hedmark og Oppland. [Rapporten kan lastes ned her.](#)

Både idedugnad og spørreundersøkelse viser at næringsaktører, virkemiddel- og forvaltningsapparatet og FoU-miljøene identifiserer viktige forsknings- og utredningsbehov for reiselivsnæringen i Innlandet. Det er en klar erkjennelse av at reiselivet i Innlandet har et uforløst potensial i styrket samarbeid mellom ulike aktører og med økt bruk av FoU.

Det er spesielt 4 tema som vektlegges i kartleggingen: (1) kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling, som reflekterer endret etterspørsel etter mer individualiserte opplevelseselementer, (2) markeds kunnskap knyttet til effektiv markedsføring mot spesifikke målgrupper, (3) bærekraftige og attraktive

Uforløst potensial

[Forside](#)[Om senteret](#) ▾[Bærekraftige opplevelser reiseliv](#)

Om senteret

Senter for reiselivsforskning er etablert av Høgskolen i Lillehammer, Høgskolen i Hedmark (Høgskolen i Innlandet fra 1.1.17), Norsk institutt for naturforskning og Østlandsforskning. Senteret er dannet for å styrke den reiselivsrelaterte forskningen i Innlandet gjennom samarbeid og faglige synergier. Dette rommer også en ambisjon om større gjennomslagskraft i konkurransen om forskningsmidler.

Ett av senterets mål er å gjøre forskningen lettere tilgjengelig og mer relevant for reiselivsnæringen og offentlige myndigheter som jobber med reiselivsutvikling. Gjennom senteret vil vi synliggjøre det sosiale miljøet for reiselivsforskning på Lillehammer. Senteret skal gjøre det enklere å få kontakt med reiselivsforskerne, å få informasjon om forskning og resultater, samt å bestille forsknings- og utredningsoppdrag. Etableringen av senteret er støttet økonomisk av Regionale forskningsfond Inn-

Formål

- KUNNSKAPSBASERT VERDISKAPNING



Formål

1. Fra potensiale til innovative og konkurransedyktige reiselivsselskaper

Formålet med denne delen har vært å utvikle en vitenskapelig kunnskapsbase som omfatter sentrale dimensjoner og strategier for samskaping av innovasjoner og den rollen innovasjon spiller for verdiskaping og konkurransekraft i nordnorsk reiselivsnæring.

2. Turistopplevelsen i et verdiskapende perspektiv

Formålet med denne delen har vært å utvikle en vitenskapelig kunnskapsbase for å svare på hva som gjør nordnorske opplevelser verdifulle for gjestene og dermed også for bedriftene.

Reiselivsnæringa er viktig for nordområdene

Nordområdesatsingen har så langt hatt et hovedfokus på teknologi, olje og fiskeri. Reiselivsforskning utgjør en liten del av den samlede satsingen. For at landsdelen skal utvikle seg, er det behov også for arbeidsplasser innenfor tjenesteytende næringer. En sterk reiselivsnæring vil også virke vitaliserende for kultur- og andre samfunnssektorer som bidrar til et bredere tilbud til de som bor i landsdelen. En velutviklet tjenestebasert infrastruktur vil være en positiv faktor som kan tiltrekke seg høyt kvalifisert arbeidskraft innenfor øvrige bransjer.

F

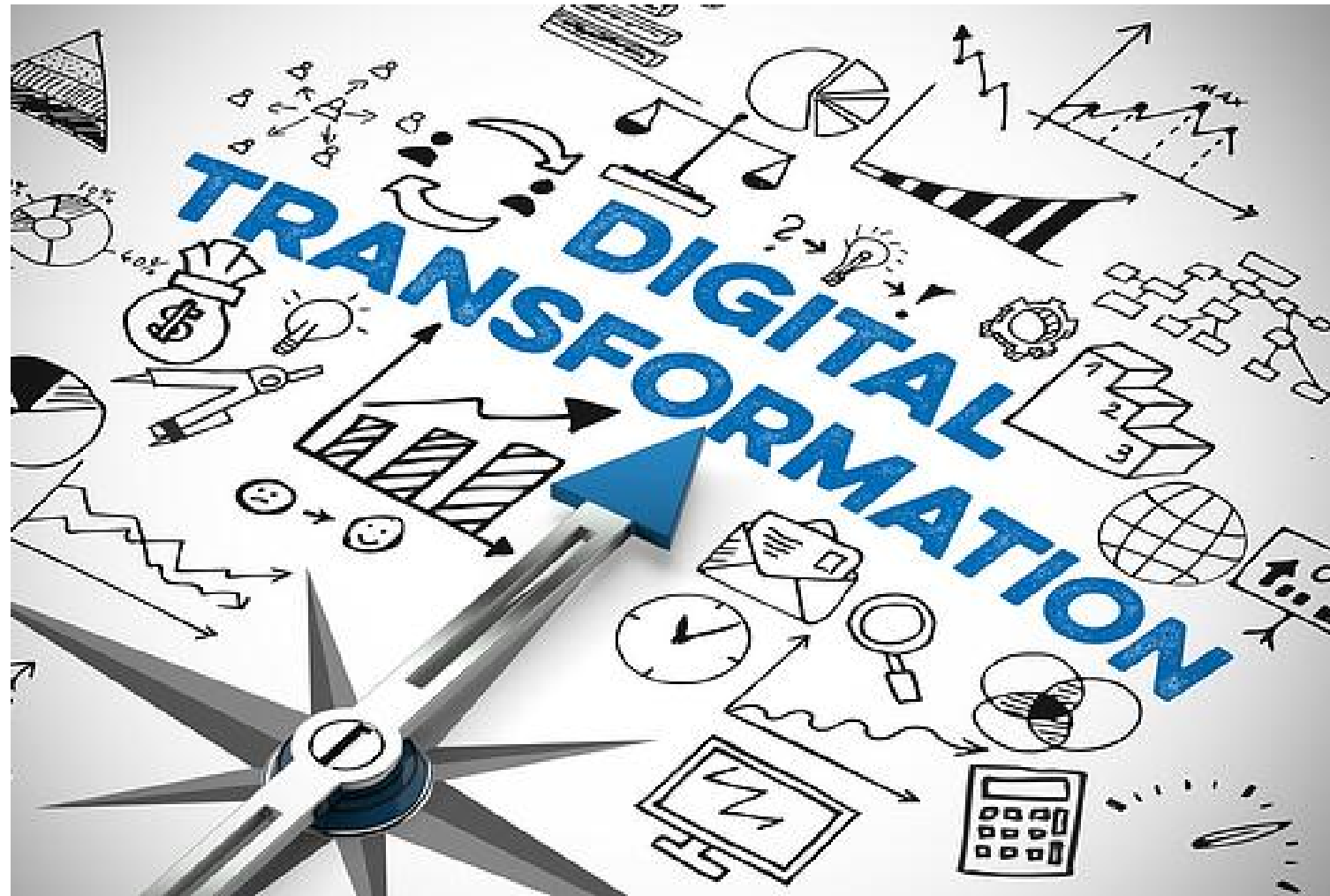
U

Formål

– felles strategisk
plattform?



Bærekraft



Digitalisering



Nå skal markedskreftene settes inn på å få turistene til å bruke landet vårt mer i lavsesongene. Og skape flere opplevelsestilbud som turistene faktisk vil ha! FOTO: CH/VISITNORWAY.COM

VIS BILDETEKST

Slik skal Norge bli et helårs reisemål i verdensklasse

«Norsk reiseliv skal bli et av verdens ledende reisemål for bærekraftige natur- og kulturopplevelser – hele året». Da må vi skjerpe oss.

Helårs
opplevelsesutvikling



Arrangement
som
verdiskaper



Innlandet –
Norges
største
hyttefylke

Mitt juleønske

1. Partnerskap Fou og reiseliv – felles strategisk agenda for neste 10 årene. Retningsgivende for både F og U
2. Alle DMOene i Innlandet får en observatør fra FOU i styrene

