

# Velkommen til seminar om Dovre!



# Program for dagen

## Program:

- Kl. 10.15 Oppstart v/prosjekt Bærekraftige opplevelser i reiselivet
- Kl. 10.45 Presentasjoner av studentoppgaver med fokus på Dovre
- Kl. 11.30 Lunsj
- Kl. 12.15 Presentasjoner fortsetter
- Kl. 13.10 Trekking av en vinner i Instagram-eksperimentet #vårdovre
- Kl. 13.15 Pause, vi beveger oss ned til utstillingslokalene

## Sted: Drotten (innenfor kantina på Storhove)

- Kl. 13.30 Utstillingen «Å nasjonalparke»  
Billed-/filmpresentasjon av elever ved Nord-Gudbrandsdal videregående skole  
Posterpresentasjon av studenter ved HINN
- Kl. 15.00 Avslutning

# Prosjekt Bærekraftige opplevelser i reiselivet 2017-2020



Prosjektet er en del av aktiviteten ved Senter for Reiselivsforskning, samarbeid mellom:

- Norsk institutt for naturforskning
- Østlandsforskning
- Høgskolen i Innlandet

Prosjektet er i hovedsak finansiert av midler fra Kompetanse-, universitets- og forskningsfondet i Oppland.



**Høgskolen  
i Innlandet**

# Overordnet formål med prosjektet



Formålet er at den nye kunnskapen fra prosjektet skal bidra til å:

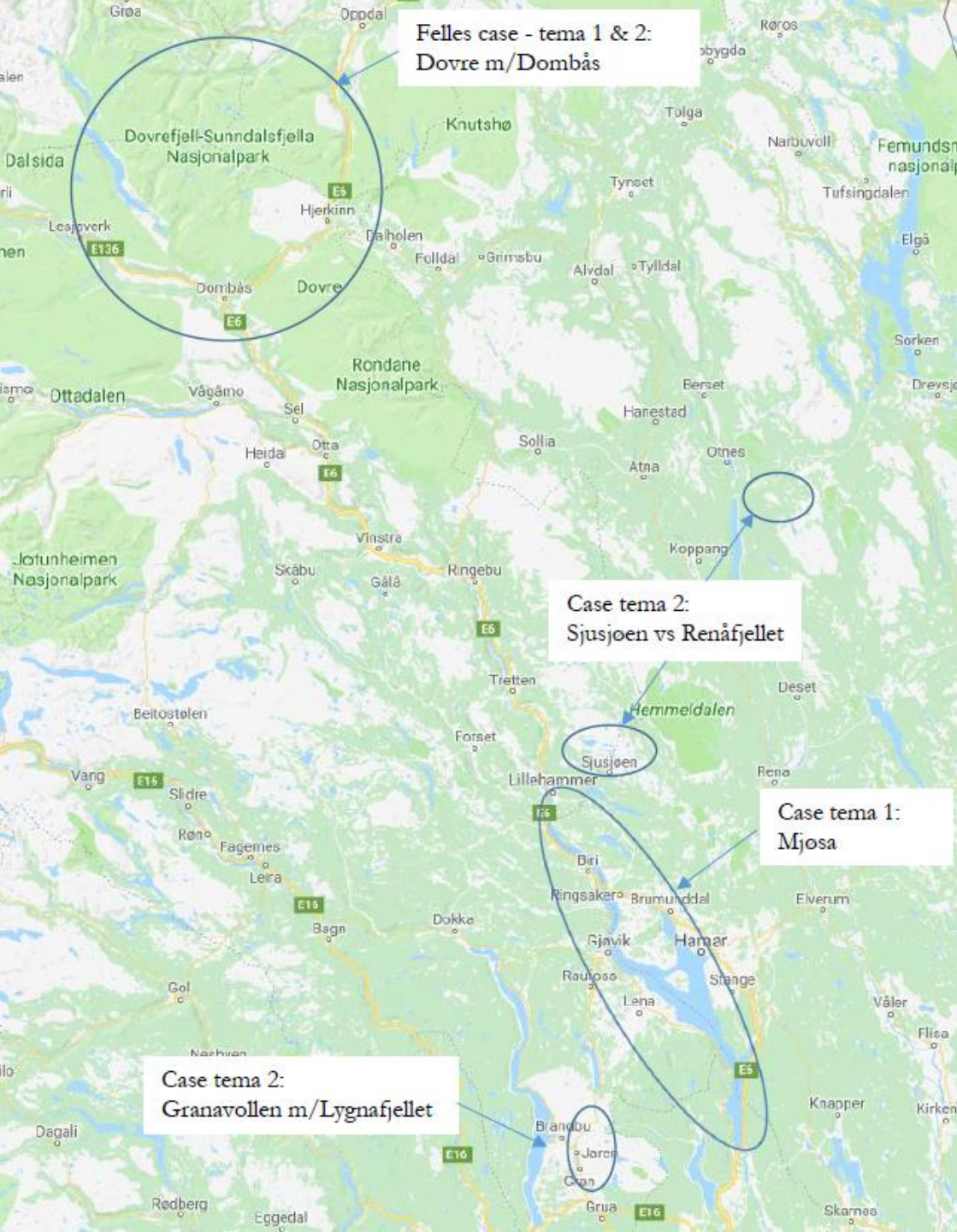
- styrke produkt-/opplevelsesutviklingen
- gi økte opplevelsesverdier
- øke konkurranseevnen og verdiskapningen
- gi mer bærekraftige destinasjoner i Innlandet





# To hovedtema i prosjektet:

- Tema 1: Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling
- Tema 2: Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner inkludert fritidsboligdestinasjoner



Ett felles case for tema 1 & 2:  
Dovre m/Dombås

Tema 1: Mjøsområdet

Tema 2:  
- Sjusjøen vs  
Renåfjellet  
- Granavollen  
m/Lyigna



## Tema 1: Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling

## Tema 2: Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner

Mener destinasjonsselskapene rundt Mjøsa bør gå sammen og samarbeide tettere:

# Mye å hente på samarbeid

### LILLEHAMMER:

Rundt Bodensjøen samarbeider tre land om å selge inn hele destinasjonen. Rundt Mjøsa står tre byer på egne bein og destinasjonsselskapene har frem til nå primært fremmet egne interesser. Reiselivsstudenter har sammenlignet de to destinasjonene og mener Mjøs-regionen har mye å lære og hente.

TOR EHEDEGAARD STEFFENS  
torste@reiselivsforskning.no  
920 66 201

Siden studiemesterets start i høst har tredjestrudentene ved Bachelor i reiselivsledelse



**STUDENTENE:** Studentene har vært på beforing rundt Mjøsa og prøvd noen av aktivitetene som regionen har å by på. **FOTO: PRIVAT**

vært med i et forskningsprosjekt, som gjennomføres i regi av Senter for Reiselivsforskning, i samarbeid med Østlandsforskning, Norsk Institutt for Naturforskning og Høgskolen i Innlandet. Der undersøker

man hvordan reiselivsmærkingen kan legge til rette for opplevelser som kan bidra til en mer bærekraftig og innovativ utvikling av regionen. Fem av studentene har sammenlignet Mjøsa med Bodensjøen og Loch

Ness. Rundt Bodensjøen har Tyskland, Østerrike og Sveits gått sammen om å fremme hverandres interesser og aktiviteter. I en billett- og informasjonsapp har de samlet rundt 40 ulike

aktiviteter de foreslår for turistene, sammen med informasjon om billett- og informasjonsapp

## Vårt Mjøsa: Om å verne sammen for det vi bryr oss om



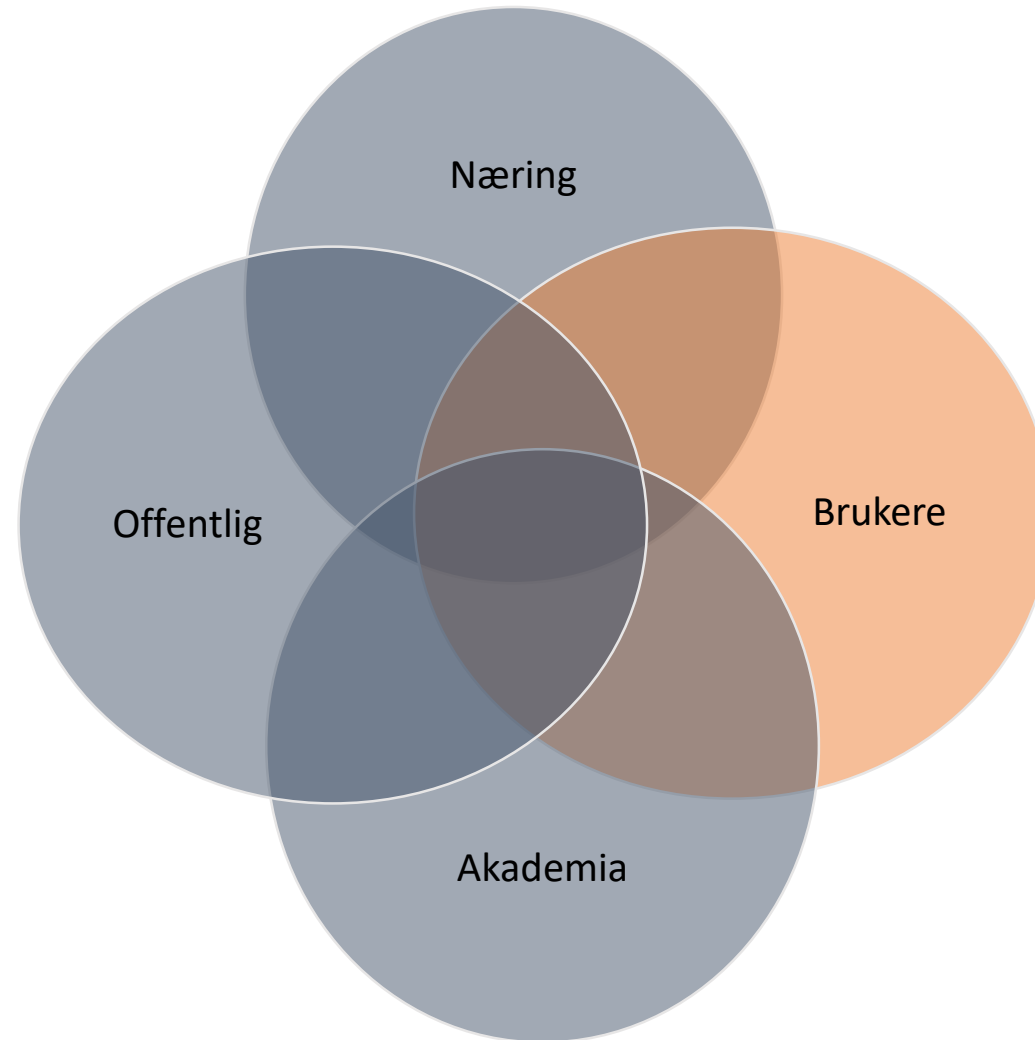
## Er dagens utvikling på Sjusjøen bærekraftig?



Hogne Ølan, Birgitta Ericsson, Monica A. Breiby, Sofie Kjendlie Selvaag, Senter for reiselivsforskning

24. september 2019, kl. 08:39

# Quadruple-Helix tilnærming



Quadruple Helix-approach, Leydesdorff (2012)



# Forskningsdagene 2019 – lunsjseminar Dombås





# Fokusgruppe 1: Sentrale tema fra diskusjonen

- Vernebestemmelser som tar hensyn til både tilreisende og lokale?
- Ikke bare vern av villrein, hvordan verne kulturminner og lokale tradisjoner?
- Dovrefjell – både villmark og kulturlandskap (fangst, setring). Tiltak for å redusere denne motsetningen?
- Tar merkevarestrategien for lite høyde for negative effekter av økt turisme?
- Er allemannsretten en utfordring mht å regulere turistens adferd og ferdsel?



# Fokusgruppe 2: Sentrale tema fra diskusjonen



- Hvordan få flere til å delta på organiserte turer, få økt kunnskap?
- Hvordan balansere antall tilreisende for å bevare attraktiviteten for lokale?
- Kommersielle aktiviteter i randsonen, spesielt på vinteren
- Bedre informasjon generelt
- Redusere konfliktnivået mellom statlig og lokal styring



# Befaring






# #VårtDovre









Instagram

Søk

 #vårtdovre  
395 innlegg  
Følger

Toppinnlegg



# Co-design prosess med elever ved Nord-Gudbrandsdal vidaregåande skule





# Co-design

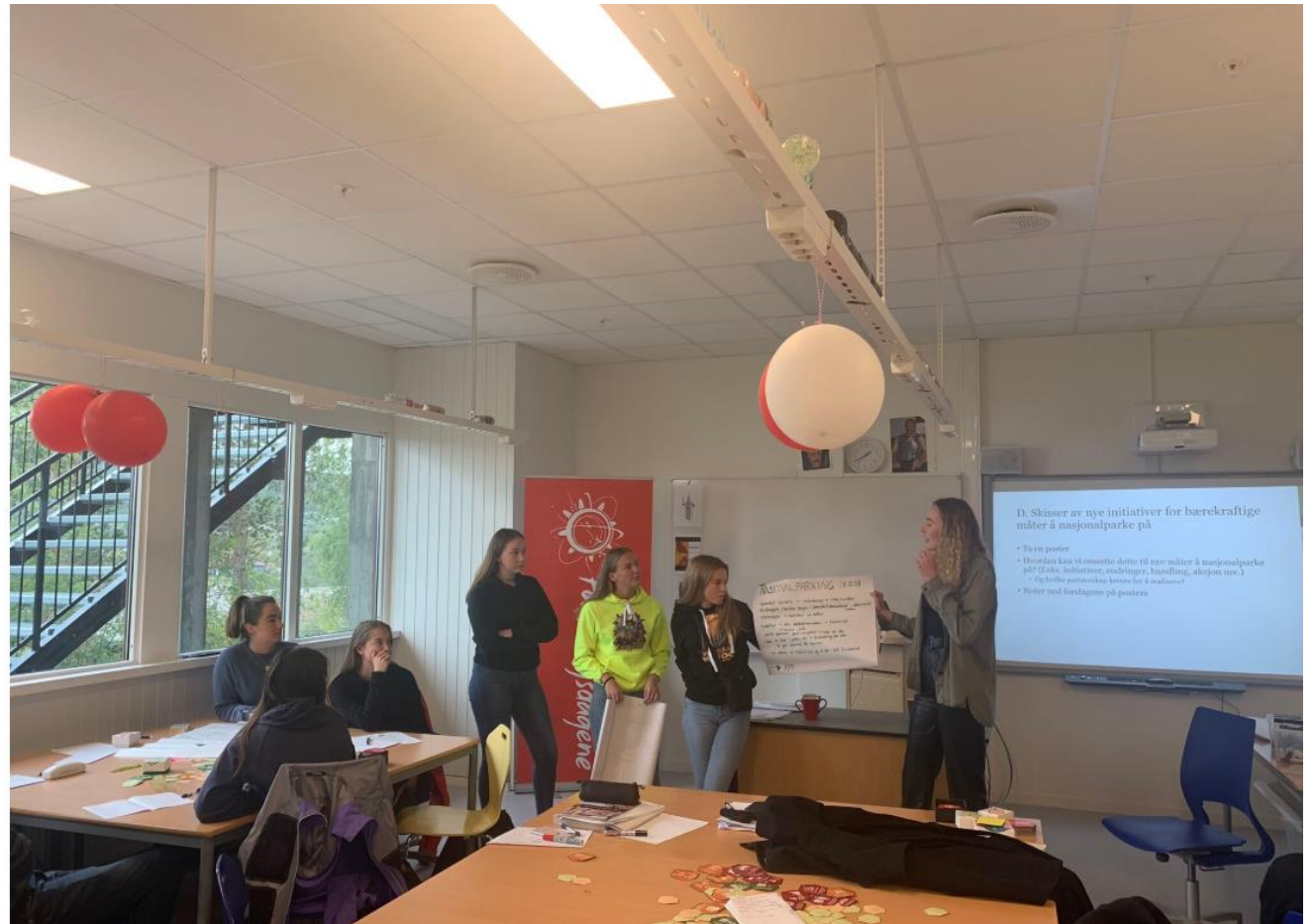
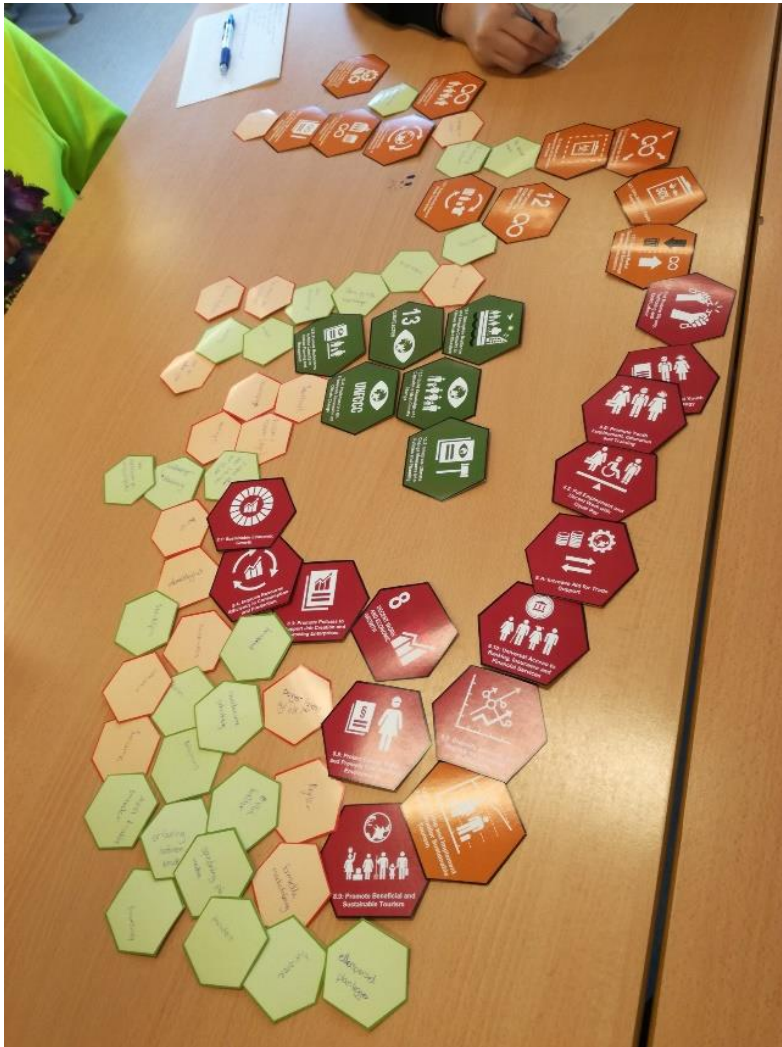


- Hva betyr det «å nasjonalparke» på Dovre?
- Hva er viktig når man nasjonalparker?
- Hvordan kan vi nasjonalparke for en mer bærekraftig utvikling?
- Skissere nye og innovative bærekraftige måter å nasjonalparke på





# Co-design prosess





# Feltarbeid Dombås – studentoppgaver

## Utdrag fra rapport

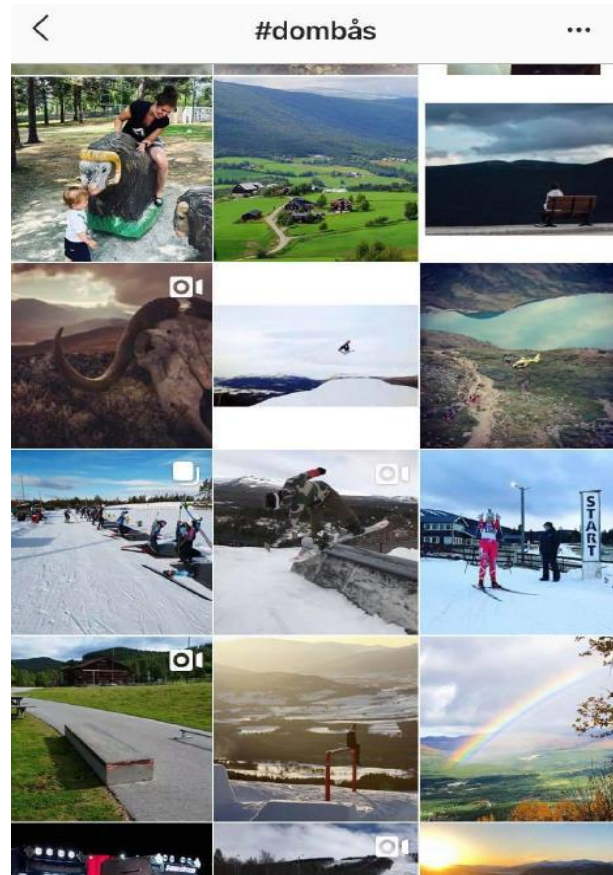
### Bruk av lokale produkter?



Bilder: Eksempler av lokale produkter og butikker.



### Instagram-analyse



### Skilting på engelsk?

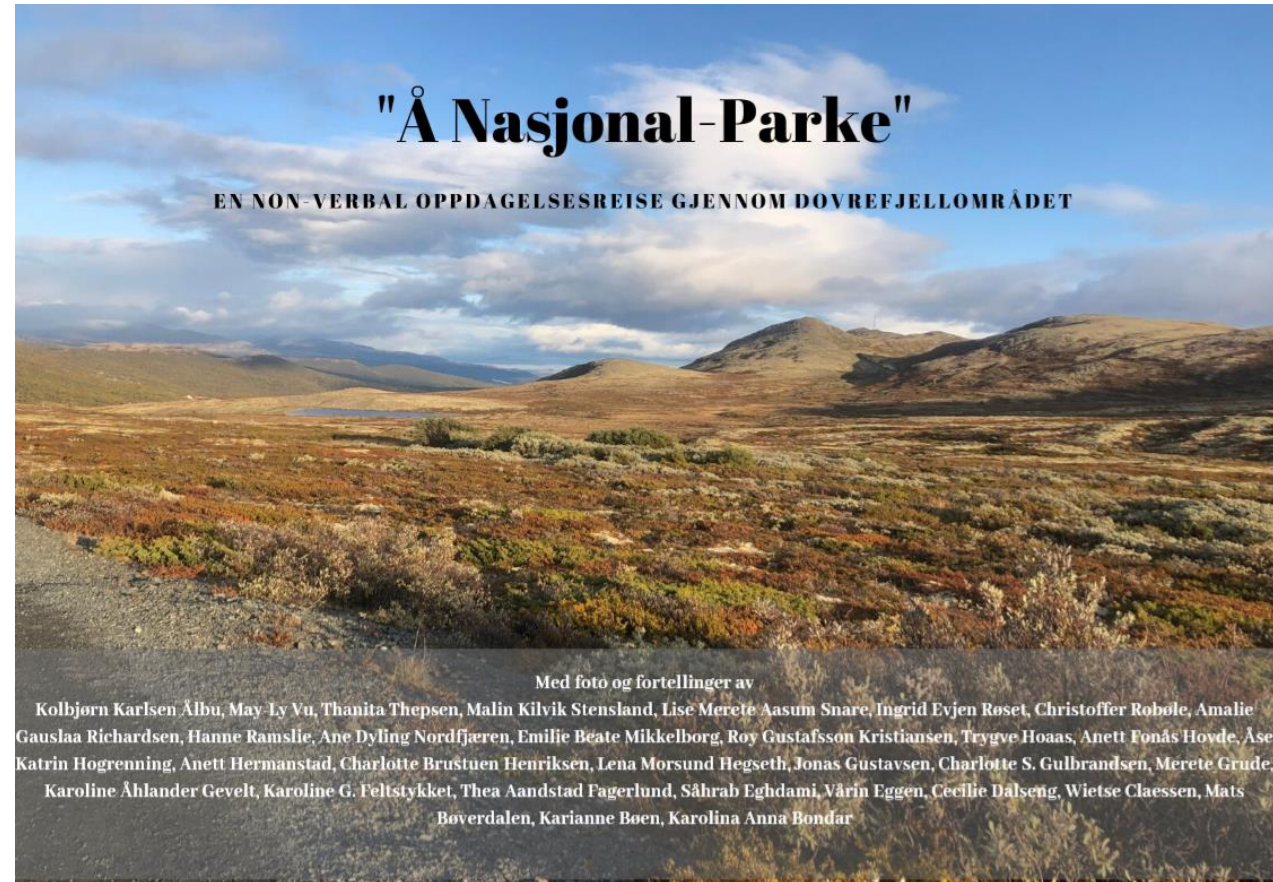


# Emnet Tjenestelogikk

- Studentene tok 5 bilder hver under Dovreoppholdet til utstillingen «Å nasjonalparke»:

Hva er essensielt for det «å nasjonalparke» og hvorfor?

- De har i tillegg utarbeidet en fotobok





# Destinasjonsledelse - arbeidskrav



Helårlige og bærekraftige opplevelsepakker



Merkevarebygging

← Aktiviteter sommer og høst

→ Kulturbaserte opplevelser

Samarbeid og organisering

Vinteraktiviteter



Bærekraftige arrangement

